

DOSSIER DE PATROCINIO y COLABORACIÓN

¿Quiénes somos?

El C.D. Los Rosales nace en 1991 dentro del ANPA del CEIP Emilia Pardo Bazán para fomentar el desarrollo de actividades deportivas dentro del colegio. Afincados desde entonces en el barrio del que recibe el nombre, nuestro objetivo es que las niñas, niños, chicas y chicos de la zona tuviesen facilidades para poder practicar Baloncesto y Fútbol Sala en un entorno cercano y familiar.



Poco a poco el proyecto crece hasta el día de hoy donde nos encontramos con más de 200 socios, jugando en las principales categorías federadas de la provincia. Actualmente contamos con 16 equipos, con una media de 12 jugadores por equipo. Siendo el Baloncesto el deporte en el que más equipos federados tenemos. Un deporte líder en cuanto a jugadoras de género femenino, y el segundo deporte con más federados masculinos en categorías de formación.

Internamente funcionamos como una asociación horizontal en la que la directiva trabaja sin ánimo de lucro y el 100% del gasto del club se emplea en pagar a entrenadores y en la compra de material deportivo, así como pagar todos los aspectos federativos que conlleva el estar compitiendo en las distintas ligas en las que estamos inscritos. Siendo así el único Club de Baloncesto de la ciudad que no es una empresa o un colegio privado/concertado con equipos en todas las categorías en las que se puede disputar este deporte.



Los valores educativos siempre han estado y estarán por delante de los resultados, sin embargo estamos muy orgullosos de haber competido de tú a tú con todos los clubes

de las categorías en las que jugamos, pero también de ganar varias ligas y copas zonales, participando en eventos de transcendencia autonómica e incluso llevando a un equipo a jugar en la primera división de la categoría infantil femenina.

De todas formas haciendo hincapié en lo que respecta al aporte deportivo en la vida de los jugadores y jugadoras y la de los suyos, educacionalmente hay pocas cosas equiparables a todos los valores que se absorben practicando deportes en equipo. El compañerismo, la generosidad, la comunicación, el compromiso, el aprender a ganar y a perder son algunos ejemplos de lo que intentamos enseñar dentro del club, porque creemos que no solo son lecciones para el deporte si no que será un activo importante en lo la formación de su personalidad y unos buenos cimientos sobre los que construir muchas más cosas.

Por todo ello, nuestro objetivo a día de hoy es seguir progresando, creciendo como Club e intentando que todos y todas disfrutemos lo máximo posible de algo tan sencillo como jugar al Baloncesto y al Fútbol Sala.





¿Qué buscamos?

Para lograr una optimización del club, dar un paso en cuanto a la profesionalización de las funciones que conlleva la gestión del mismo, para que los entrenadores y ayudantes cobren lo que se merecen por el desempeño que ponen en cada uno de los equipos que dirigen y conseguir que las condiciones de entrenamiento sean las más correctas posibles, buscamos colaboraciones económicas por parte de entidades privadas, empresas, locales o incluso particulares.

¿Qué ofrecemos a cambio?

Antes de explicar los diversos métodos de colaboración con el Club lo primero sería explicar cuál es nuestro grado de visibilidad a través de los deportes que realizamos.

Nuestro rango de influencia directa, es decir de dónde son las familias con las que trabajamos, es sobre todo el barrio de los Rosales, Labañou y Agra del Orzán de la ciudad de A Coruña, aunque tenemos jugadores y jugadoras de diversos barrios e incluso algunos pertenecen a los concellos limítrofes, como dijimos anteriormente el número de socios es mayor de 200 y lógicamente al ser la mayoría de nuestros jugadores y jugadoras menores de edad la influencia recae también en todo el espectro familiar de los mismos.

En aspecto digital nuestras redes sociales sumando las distintas plataformas contamos con más de 1300 seguidores y las cuentas alcanzadas con cada una de nuestras publicaciones se mueve siempre alrededor del 50% de los mismos, siendo Instagram la que más actividad tiene y la que más interacciones nos devuelve.



Y por último, teniendo en cuenta el aspecto geográfico, debéis de haceros a la idea de que a lo largo de una temporada jugamos aproximadamente unos 300 partidos federados tanto en la ciudad de A Coruña como por todo el norte de la provincia desde Cee hasta Narón, bajando hasta Betanzos. Y en casos puntuales en el resto de provincias autonómicas, sobretodo con la provincia de Lugo en las categorías superiores del Club.

Esta temporada 2023/2024 nuestro club tiene **19 equipos**. De ellos **9** pertenecen **100**% al Club

7 de Baloncesto 2 Infantiles masculinos Infantil femenino Cadete masculino Junior masculino Junior femenino Senior masculino 2 de Fútbol Sala Cadete masculino Juvenil masculino

Y 10 equipos vinculados al AnPa del CEIP Emilia Pardo Bazán.



MANERAS DE COLABORAR

(TODOS LOS PRECIOS SON NEGOCIABLES Y A DISCUTIR)

Conviértete en Socio del Club.

La colaboración mínima sería hacerte socio del CD Los Rosales. Lo cual conlleva recibir información de las actividades que realiza el club, así como poder formar parte de todos los actos asamblearios del mismo y votar en las decisiones más trascendentales. Puedes hacerlo como **Socio o Socio Colaborador**

25€ o 50€ anuales/por temporada.

Entidad Colaboradora

Automáticamente te conviertes en socio del CD Los Rosales. Y además de lo anteriormente mencionado recibirás una bufanda y una pegatina que demostrará que eres una entidad colaborada del Club y por lo tanto que apoyas el deporte local y asociativo, así como fomentar la práctica del mismo, y las podrás poner donde tu decidas.

120€ anuales/por temporada.

Campaña publicitaria en redes

Además de todo lo anterior ofrecemos una campaña mensual en nuestras redes sociales poniendo una publicación de tu entidad/empresa/local, con el mensaje corporativo que decidas siempre y cuando se encuentre dentro de la ley vigente.

200€ anuales/por temporada.

Campaña publicitaria en redes Plus

Nuevamente incluimos los incentivos mencionados anteriormente y añadimos la opción de tener un banner publicitario fijo en nuestra página web, además del logo de la entidad/empresa/local en los carteles que subimos a redes con los partidos que se celebran en cada jornada. Y os añadiríamos a una pestaña de destacados en las redes sociales de Patrocinadores Plus.

350€ anuales/por temporada.

Lona Publicitaria en encuentros deportivos

Partiendo de lo que viene siendo ofrecido en anteriores cuotas. Colocaríamos una lona o soporte publicitario en el Pabellón Municipal de Los Rosales, donde se juegan la grandísima mayoría de partidos del Club como equipo local, mientras tiene lugar la competición federada.

1000€ anuales/por temporada.

Patrocinio equipación de un EQUIPO en concreto: PANTALÓN

Mantenemos las condiciones de las cuotas de precio inferior al mismo y ofrecemos que el logo y/o nombre de la entidad/empresa/local aparezca en el pantalón de juego del equipo patrocinado.

750€ anuales/por temporada.

Patrocinio equipación de un EQUIPO en concreto: CAMISETA

Mantenemos las condiciones de las cuotas de precio inferior al mismo y ofrecemos que el logo y/o nombre de la entidad/empresa/local aparezca en la camiseta de juego del equipo patrocinado.

1000€ anuales/por temporada.

Patrocinio con NOMBRE de un EQUIPO en concreto



Mantenemos las condiciones de las cuotas de precio inferior al mismo y ofrecemos que nombre de la entidad/empresa/local aparezca como nombre oficial del equipo patrocinado apareciendo así en nuestras crónicas y en la app de la Federación de Baloncesto donde se contrastan las fechas y lugares de los partidos de competición.

1000€ anuales/por temporada*. *Todos

los equipos del club 3000€.

Patrocinio en la equipación de juego: CAMISETA



Patrocinio en la camiseta de juego de todas las equipaciones del club.

(*)Además incluimos el convertirte en socio, poner el logo de la entidad/ empresa/local en los calendarios de cada jornada, un banner publicitario fijo en nuestra página web e incluir una publicación mensual en nuestras redes sociales.

3500€ anuales/por temporada.

Patrocinio en la equipación de juego: PANTALÓN

Patrocinio en el pantalón de juego de todas las equipaciones del club.

Se mantienen los términos de la oferta anterior (camisetas). Ver (*)



3000€ anuales/por temporada.

Patrocinio principal

(nombre de equipo + camisetas del club + banners publicitaripos, etc).

Tu logo en la parte delantera de las camisetas de juego del club. Pudiendo estudiar que sea el patrocinador principal del club, añadiendo así el nombre de tu entidad/empresa/ local al de cada equipo del club.

4500€ anuales/temporada.



BENEFICIOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO

Siempre el patrocinio deportivo se presenta como una forma efectiva de obtener apoyo financiero a cambio de aumentar la visibilidad de una marca mediante publicidad. Este intercambio beneficia tanto a los equipos como a las empresas, ya que los equipos pueden mejorar su financiación, mientras que las empresas obtienen ventajas de un exitoso plan de marketing deportivo.

Principales beneficios:

Mayor presencia y cercanía:

- Incremento de la exposición de la marca al aparecer junto a profesionales del deporte.
- -Creación de una conexión cercana en el imaginario público, aumentando la predisposición de los usuarios a elegir la marca en sus compras.

Mejora de la imagen de marca:

- Asociación de la marca con valores positivos del deporte como compañerismo, valor, esfuerzo, salud y victoria.

Posible incremento de ventas:

- Aumento de la familiaridad del público con la marca, optimizando el Retorno de la Inversión (ROI) y mejorando la posición frente a competidores.

Y grandes ventajas:

Ventajas Fiscales:

- -Como la **posible exención del IVA** y deducciones en el Impuesto sobre Sociedades, destacando diferencias entre patrocinador y patrocinado. El IVA del 21% se abona pero es **deducible al 100%.**
- -Para las empresas patrocinadoras: **doble ventaja fiscal**, con deducciones en el Impuesto sobre Sociedades o IRPF.
- -Para los profesionales patrocinados: el importe económico **no tributa en el Impuesto sobre Sociedades**, pero el servicio de publicidad sí está sujeto a un IVA del 21%.

Y tampoco hay que olvidar que hay diferentes formas de colaboración como donaciones, mecenazgo y contratos publicitarios que se pueden estudiar.

En resumen, el patrocinio deportivo emerge como una estrategia valiosa que va más allá de la simple financiación, ofreciendo beneficios significativos tanto para las marcas como para los profesionales del deporte, al tiempo que proporciona ventajas fiscales y destaca la importancia de la planificación estratégica en este ámbito.